

ABSTRAK

Nama / NIM : Desy Lestari / 2013-52-189
Judul : Aktivitas Kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia dalam Upaya Pencegahan *HIV/AIDS* Melalui Program Jakarta Sadar 2017 (Studi Kasus Pada Kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia Melalui Program #JAKARTASADAR2017)
Jumlah halaman : ix; 119; 4 tabel; 3 bagan; 9 gambar; 13 lampiran
Kata Kunci : Humas *Non-profit*, Aktivitas Humas, Kampanye Humas
Daftar Pustaka : 42 judul 1992 – 2015, 2 portal online

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas yayasan *AIDS* Indonesia dalam upaya pencegahan *HIV/AIDS* melalui program kampanye Jakarta Sadar 2017. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif studi kasus terhadap fenomena kontemporer (masa kini) yaitu program Jakarta Sadar 2017, dengan tujuan untuk memberikan gambaran lebih luas mengenai aktivitas kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia.

Yayasan *AIDS* Indonesia sebagai lembaga *Non-Profit* melakukan kampanye penyuluhan *HIV/AIDS* secara berkelanjutan dengan menerapkan berbagai strategi, agar kampanye tersebut dapat berjalan sesuai yang diharapkan. Program kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia dilakukan melalui tahapan-tahapan terencana, sistematis, konseptual dan logis, sehingga tujuan dilakukannya kampanye tersebut dapat tercapai dengan baik.

Khalayak sasaran kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia merupakan usia produktif khususnya remaja, yang dianggap beresiko tertular virus *HIV/AIDS*. Oleh karena itu, kampanye dilakukan untuk memberikan pemahaman serta bahaya penularan virus *HIV/AIDS* sehingga dapat menekan angka penderita *HIV/AIDS*.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kemampuan kepada peneliti untuk menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana aktivitas kampanye Yayasan *AIDS* Indonesia dalam upaya pencegahan *HIV/AIDS* melalui program Jakarta Sadar 2017, sebagai program yang bertujuan untuk pengembangan masyarakat dalam hal menambah pengetahuan serta kesadaran terhadap bahaya virus *HIV* serta cara pencegahannya, dengan harapan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang di kemudian hari.

Peneliti pun menyadari pentingnya dukungan orang-orang terdekat. Oleh karena itu, ijinkan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua dan adik-adik tercinta yang tak hentinya memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Euis Heryati, M.Ikom, selaku Kepala Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul

5. Bapak Dani Vardiansyah Noor, M.Si, selaku Dosen Pembimbing, yang memberikan, bimbingan, motivasi, serta kritik yang amat membangun bagi peneliti.
6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga.
7. Oma Digdo, selaku Sekretariat YAIDS, yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di YAIDS.
8. Mas Beben dan Mas Andrian, kordinator YAIDS selaku *key* informan dalam penelitian ini dan mentor selama peneliti tergabung sebagai relawan YAIDS.
9. Teman-teman relawan YAIDS, yang telah berbagi pengalaman dan semangat yang tak terputus. Semangat untuk program berikutnya!
10. Siti Rahmayati, *I couldn't ask for a better sister, thank you!!*
11. “*Bala bala*” Tante Rahma, Tias, Deasy, dan Fira, selaku *support system* sejak semester awal kuliah.
12. Untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk ke depannya lebih baik lagi.

Jakarta, 28 Februari 2018

Desy Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.1 Unsur – unsur komunikasi.....	9
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	11
2.1.4 Peran dan Fungsi Komunikasi.....	13
2.2 Definisi Organisasi.....	15
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	15
2.3 Komunikasi Eksternal.....	16
2.3.1 Definisi Publik Eksternal.....	27

2.4 Komunikasi Persuasif.....	18
2.5 Definisi Humas.....	22
2.5.1 Fungsi Humas.....	22
2.5.2 Tugas Humas.....	24
2.5.3 Tujuan Humas.....	25
2.5.2 Aktivitas Humas.....	26
2.6 Definisi Humas <i>Non-Profit</i>	27
2.6.1 Fungsi dan Peran Humas <i>Non-Profit</i>	28
2.7 Kampanye Humas.....	29
2.7.1 Model Proses Kampanye.....	30
2.7.2 Metode Kampanye Humas.....	31
2.7.3 Sasaran atau Objek Kampanye.....	32
2.7.4 Media Kampanye Humas.....	33
2.7.5 Materi dan Isi Program Kampanye.....	35
2.8 Teknik Presentasi.....	36
2.8.1 Definisi Presentasi.....	36
2.8.2 Jenis Presentasi.....	37
2.8.3 Pesan dan Materi Presentasi.....	38
2.8.4 Ketrampilan Teknik Presentasi.....	38
2.9 Operasionalisasi Konsep.....	40
2.10 Kerangka Berpikir.....	42

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Sumber dan Unit Analisis.....	45
3.2.1 <i>Key Informan</i>	45
3.2.2 Informan.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Fokus Penelitian Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	48
3.5 Keabsahan Data.....	49
3.5.1 Triangulasi Data.....	49
3.6 Metode Analisa Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	53
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	53
4.1.2 Tujuan Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	55
4.1.3 Prinsip Dasar Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	55
4.1.4 Program Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	56
4.1.4.1 Kegiatan Rutin.....	56
4.1.4.2 Kegiatan Non Rutin.....	56
4.1.5 Struktur Organisasi Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	56
4.1.5.1 Dewan Pembina.....	56
4.1.5.2 Dewan Pengurus.....	57
4.1.5.3 Koordinator Program.....	58
4.1.6 Tugas Kepengurusan Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	58
4.1.6.1 Dewan Pembina.....	58
4.1.6.2 Dewan Pengurus.....	58
4.1.6.3 Koordinator Program.....	59
4.1.6.4 Relawan Muda Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	59
4.1.7 Kedudukan Humas Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	59
4.1.7.1 Deskripsi Kegiatan Kehumasan Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia.....	60
4.2 Analisa Hasil Penelitian.....	61
4.3 Analisis Data.....	99

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Model Komunikasi Harokd D. Lasswell.....	31
Bagan 2. Kerangka Berpikir.....	42
Bagan 3. Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengidap <i>HIV/AIDS</i> Periode 2014 – 2016 Menurut Kelompok Umur.....	6
Tabel 2. Aktifitas Kampanye Penyuluhan Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia Periode Januari – Desember 2017.....	74
Tabel 3. Jadwal Kegiatan <i>Young And Innovation 2017</i>	86
Tabel 4. Data Calon Relawan <i>YAIDS 2017</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pencapaian Kampanye <i>Online</i> Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia	64
Gambar 2. Jumlah Infeksi <i>HIV</i> yang Dilaporkan Menurut Kelompok Umur Tahun 2010 - 2016.....	71
Gambar 3. Jumlah Infeksi <i>AIDS</i> yang Dilaporkan Menurut Kelompok Umur Tahun 1987 - 2016.....	71
Gambar 4. Pola Kampanye #JAKARTASADAR2017.....	87
Gambar 5. Rangkaian Kegiatan #JAKARTASADAR2017.....	87
Gambar 6. Aktifitas Kampanye <i>Online</i> Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia di <i>Instagram</i>	91
Gambar 7. Aktifitas Kampanye <i>Online</i> Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia di <i>Twitter</i>	92
Gambar 8. Aktifitas Kampanye <i>Online</i> Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia di <i>Facebook</i>	93
Gambar 9 Aktifitas Kampanye <i>Online</i> Yayasan <i>AIDS</i> Indonesia di <i>Website</i>	94